

Есть ли будущее у китайцев на российском рынке стали?

Что ждёт Китай на рынке оцинковки в России?

Нужна ли китайская оцинковка в России?

Российские производители контролируют долю импорта китайской стали.



18 июня в здании Правительства Москвы состоялся семинар и деловой завтрак между крупными китайскими поставщиками оцинкованного и окрашенного проката, российскими потребителями и производителями. В ходе встречи удалось установить личные контакты, провести переговоры о поставках, обсудить тенденции рынка. С китайской стороны в мероприятии приняли участие предприятия: CNBM International Corporation, Dalian Xingang Group Co., Shenzhen Welmetal Steel Sheet Co., Tianjin Shenyuhao International Co., Xiamen Construction & Development Inc. Возглавили делегацию представители соорганизатора семинара – информационно-аналитической компании Mysteel. Участники с российской стороны: Казанский филиал Камского завода «Металлокровля», Магнитогорский металлургический комбинат, МАКСПРОФИЛЬ, ПрофСтальПрокат, Стальнофф, Стальные конструкции-Профлист, Тримо-ВСК. В семинаре также приняли участие международная торговая компания Galex Steel International и Профметаллсервис из Беларуси.

Открыли дискуссию аналитикой от представителей Mysteel, крупнейшего новостного агентства на стальном рынке Китая. Аналитик Annie Wang отметила, что в последние десятилетия китайская сталелитейная промышленность развивались очень быстро, стала задавать тон всему мировому рынку. Объем производства стали увеличился с 128,5 млн. т в 2000 году до 822,7 млн. т в 2014 г., а доля на мировом рынке выросла с 15% до 50%. В то время как в России объем производства стали увеличилась с 59.1 млн. т до 70,7 млн. т за тот же период, доля на мировом рынке сократилась с 7% до 4%. Китай является также главным потребителем стали в мире (48%), доля России - 3%.

Производство оцинковки в 2014 году составило 50,75 млн. т (+17% по сравнению с 2013 г.), а окрашенного проката - 8,25 млн. т (+9%). За первые четыре месяца 2015 года Китай произвел 16,29 млн. т оцинкованной (+7% в сравнении с аналогичным периодом 2014 г.) и 2,32 млн. т окрашенного проката с покрытием (-6.8%, из-за более низкого спроса на данный вид продукции).

В 2014 году инвестиции Китая в сталелитейную промышленность составили 478,9 млрд. юаней (\$77,14 млрд.), спад на 5.4% по сравнению с тем же периодом 2013. Эксперты

ожидают дальнейшее замедление темпов роста в ближайшее 5 лет, что связано, в первую очередь, с завершением «большой стройки» в Китае, снижением спроса на внутреннем и внешних рынках. В сложившейся ситуации Пекин принял решение начать реализацию долгосрочной экономической программы «Один пояс, одна дорога» (One Belt and One Road), цель которой состоит в поиске новых рынков сбыта китайской продукции путем инвестиций в инфраструктуры менее развитых стран. «Одна дорога» – это морской Шелковый путь XXI века, «один пояс» - единый экономический пояс.

Mysteel прогнозирует, что в 2015 году потребление стали в Китае снизится примерно на 1.36%, до 728 млн. т, а снижение объема производства ожидается на 0.36%, до 820 млн. т. Однако World Steel Association придерживается иного мнения: благодаря реструктуризации в экономике потребление стали в Китае вырастет на 0.8%, в странах СНГ на 1.75% (до 58 млн. тонн).

Что касается внешних рынков, благодаря гибкой политике КНР в отношении возврата НДС экспортирующим предприятиям в 2014 году объем вывозимой стали увеличился на 64.5%, до 84,41 млн. т. С января по апрель 2015 г. главным потребителем китайской оцинковки и окрашенного проката стала Южная Корея. Сами производители признаются, что политика китайского правительства играет ключевую роль в определении экспортных тенденций.

В России объем экспорта из года в год снижается. В 2012-13 гг наблюдался заметный рост экспорта длинномерного проката, который превысил показатели импорта. Тем не менее, основными поставщиками плоского проката в Россию остаются китайцы (около 20%).

В 2012 году Россия ввела на 5 лет антидемпинговые пошлины на поставщиков окрашенного проката из Китая: Anshan Steel (12.94%), Shandong Guancheng (8.12%) и др. (22.56%), что привело к падению объемов поставок китайского проката в Россию на 25.6% в 2012 году и на 22,1% в 2013. Эти меры позволили несколько ограничить присутствие поставщиков из Китая. Но, говоря об оцинкованном и окрашенном прокате в целом, конкурировать с ценами китайских поставщиков нашим производителям по-прежнему сложно.

Директор по закупкам ООО «МАКСПРОФИЛЬ» Сергей Бодров прокомментировал, что от большого количества поставщиков и производителей на рынке российские потребители только выигрывают. Учитывая принятые антидемпинговые меры, выходом для Китая может стать совместное производство на территории России. Пример тому российско-китайская «Объединенная компания «РусТехнологии», один из лидеров в сфере поставок оцинкованной стали с ежемесячным объемом 25 тыс. тонн. Помимо завода в Коврове (Владимирская обл.), в планы компании входит открытие завода с линией горячего цинкования в Муроме (весна 2015 г.).

Вице-президент Mysteel Yu Ruitai уверен, что в ближайшем будущем доля китайских поставщиков на российском рынке стали не вырастет, за исключением доли оцинкованной продукции. Экспорт оцинковки в Россию имеет тенденцию к росту в 2015 г.: с января по апрель показатели увеличились до 41.3% в годовом выражении. Экспорт окрашенного проката вырос на 18,5 % в годовом выражении. В целом китайские поставщики уверены, что строительный сектор в России обладает большим потенциалом для дальнейшего увеличения спроса на сталь. Также несмотря на некоторый кризис в энергетическом секторе из-за санкций, спрос на стальные трубы будет увеличиваться в ближайшие годы.

Другого мнения придерживается Вадим Дорوفеев, представитель Магнитогорского металлургического комбината, крупнейшего российского производителя. Он прогнозирует, что доля китайцев на стальном рынке в России вырастет, особенно в толщинах до 0,4 мм. Однако присутствие поставщиков из Китая контролируется и регулируется ценой. Представитель компании сообщил, что основными задачами на 2015 год является увеличение доли на внутреннем рынке, расширение поставок продукции в отдалённые районы России (Дальний Восток).

Некоторые российские потребители отмечают, что китайский импорт страдает качеством (содержание цинка порой менее 100 г/м²), нередко случаи срыва по срокам поставки. Константин Поляков, заместитель гендиректора Казанского филиала Камского завода «Металлокровля», предпочитает сырьё отечественного производителя, аргументируя выбор не только качеством, но и удобством в логистике.

По завершении деловой части программы участникам удалось наладить долгосрочные контакты, запланировать дальнейшие переговоры для заключения контрактов на поставки.



Оргкомитет:
РУСМЕТ
+7 (495) 782-44-84
steel@rusmet.ru